



营销系统B2B平台

操作手册

杭州中智游新科技集团有限公司

目录

系统概述.....	4
1. 登录.....	4
2. 产品管理.....	4
2.1. 产品发布.....	5
2.2. 产品管理.....	11
2.3. 产品打包管理.....	13
3. 销售管理.....	15
3.1. 订单管理.....	15
3.2 退改申请处理.....	18
3.3 订单报表.....	20
4. 渠道管理.....	24
5. 调度管理.....	26
5.1 生成接待通知单.....	26
5.2 查看接待通知单.....	27
6. 合作伙伴.....	28
6.1 供应商管理.....	28
6.2 分销商管理.....	31
7. 财务管理.....	31

7.1 预存款收入明细.....	31
7.2 商户提现管理.....	32
7.3 商户收款账户绑定.....	32
8. 系统设置.....	33
8.1 系统信息设置.....	33
8.2 系统运营报表.....	34
8.3 子账号管理.....	35
8.4 密码设置.....	35
8.5 增值服务购买.....	37
8.6 广告设置.....	37
8.7 线路专线管理.....	38
8.8 部门管理.....	38
8.9 账户提现.....	39
8.10 景区酒店管理.....	39
8.11 网站公告.....	40
9. 退出系统.....	40

系统概述：中智游营销系统 B2B 平台主要面向旅游同业，即企业之间的商务合作，B2B 电子票务平台连接供应商和分销商，扩大产品供应链和分销渠道，打造完善的线上和线下销售平台，供应商可在线提供电子票务，包括景区门票（联票、套票）、酒店住宿、餐饮、娱乐休闲和购物等旅游相关产品，分销商可以用景区定制官网、手机移动端和微信公众账号把产品推广和销售出去，同时还与淘宝旅行、去哪儿网、携程网、驴妈妈旅游网等国内旅游销售平台进行技术对接，也可以和同样作为 B2B 的平台或者 C 站进行对接，产品覆盖面更广，利于把产品推广出去。产品同步订单流转，游客可以在已经对接的分销网站上预订产品，下单之后系统管理后台会自动显示，系统智能分账、智能结算票款，也就是一个后台可以管理多个推广渠道的订单，产品发布、订单处理和管理更方便，操作更加简单。同时还含有财务板块功能：财务报表功能，报表具备多种形式，也可以支持导出做账；合作伙伴管理更方便。

1. 登陆

在浏览器里输入系统网址，进入登录页面，如下图所示。输入“用户名”“密码”和“验证码”点击“登录”。



2. 产品管理

2.1. 产品发布：点击子菜单“产品发布”，选择门票。进入后填写“门票基本信息”“销售设置”“预订环节设置”“计调环节设置”“验证环节设置”等内容（套餐，线路，住宿产品发布同前）。

2.1.1. 点击菜单“产品管理”



2.1.2. 点击子菜单“产品发布”



2.1.3.选择“门票”



2.1.4.填写“门票基本信息”

门票基本信息	
产品名称:	<input type="text"/> <ul style="list-style-type: none"> 标题构成：地名+产品名称+特色+票类型，例如“北京**温泉(含鱼疗)成人票(电子票)”
产品简称:	<input type="text"/> <ul style="list-style-type: none"> 便于对接和打印使用，例如“北京**温泉(含鱼疗)成人票(电子票)”直接简称“成人票”
内部编码:	<input type="text"/> <p style="color: red;">此处不需要填写</p> <ul style="list-style-type: none"> 该产品在内部管理系统的编码，方便跟内部系统对接，允许重复。
供应商:	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> =选择省份(国家)= ▼ =请选择城市= ▼ =请选择供应商= ▼ </div> <p>(如果没有供应商，请到“供应商管理”处增加)。默认选择城市以后获取供应商，如果选择省份获取供应商 点击此处</p>
票种:	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"> 特价票 ▼ </div>
产品所在地:	<input type="text"/> <p>方便分销商根据城市检索产品</p>
对应景点:	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-right: 10px;"> + </div> <div> <p style="color: red;">新景区或酒店需要先在系统设置内的景区酒店管理内添加景点信息。</p> </div> </div>
产品人群描述:	<input type="text"/> <ul style="list-style-type: none"> 游客需满足以上条件，方可购买产品

2.1.5.填写“销售设置”

销售设置	
零售价限制:	<input type="radio"/> 允许分销商修改零售价 <input checked="" type="radio"/> 不允许分销商修改零售价
销售范围:	<input type="text" value="对同行和直客"/>
是否允许团队预约:	<input checked="" type="radio"/> 允许 <input type="radio"/> 不允许
是否使用入园短链:	<input checked="" type="radio"/> 不适用 <input type="radio"/> 使用
支付方式:	<input checked="" type="radio"/> 在线支付 (预付) <input type="radio"/> 景点现付 (返佣)
是否需要换票:	<input type="radio"/> 需要换票 <input checked="" type="radio"/> 不需要换票
产品总数量:	<input type="text" value="0"/> ●“0”表示不限量, 销售完毕(在价格规则定义的时间范围内)系统会自动将产品下架。
淘宝码商支持:	<input type="radio"/> 支持淘宝码商对接(建议能实现自动核销的产品选择此项) <input checked="" type="radio"/> 不支持淘宝码商对接
每单最多购买:	<input type="text" value="0"/> ●“0”表示不限量
手机号限制:	<input type="text" value="0"/> 天内购买 <input type="text" value="0"/> 张 ●“0”表示不限量
身份证限制:	<input type="text" value="0"/> 天内购买 <input type="text" value="0"/> 张 ●“0”表示不限量
购买年龄:	<input type="text" value="0"/> 岁到 <input type="text" value="0"/> 岁 ●“0”表示不限制(必选录入身份才会起效)
团队门票规则:	返现分销价: <input type="text" value="0"/> 百分比 <input type="text"/> 购票方式: <input type="text"/>

注:

- “支付方式”，您可以选择“在线支付”（如果有在线支付能力，我们建议您选此选项）或者您也可以选择“景点付现”的人工收款方式。
- “在线支付”中的“预定时付款”选项能让您的客户先预支一部分钱（此类情况应用于您的分销商想大量进货但是手头上现金又不多）然后等到游客游玩后再把剩余的钱结算给您
- “淘宝码商支持”选项（如果您的产品发布在淘宝上分销，那么可以选此项，这样可以和淘宝进行数据对接，节约人力成本）

2.1.6.填写“预订环节设置”

预订环节设置	
预订时间限制:	在提前天数当日要求在 <input type="text" value="24"/> 时 <input type="text" value="0"/> 分之前预订。
生效时间限制:	必须在购票后 <input type="text" value="0"/> 分钟后才能入园 ● 对使用二维码验证系统有作用
订单确认方式:	<input type="radio"/> 人工确认 <input checked="" type="radio"/> 自动确认
订单取消设置:	<input type="text" value="1440"/> 分钟后不支付自动取消 ● 这个只对在线支付的产品有效。默认为24*60分钟
*有效期限制:	<input checked="" type="radio"/> 游客选定的游玩日期当天有效 <input type="radio"/> 游客预订日期延后 <input type="text" value="0"/> 天有效 <input type="radio"/> 截止到指定日期 <input type="text"/> 有效 <input type="radio"/> 游客选定的游玩日期延后 <input type="text" value="0"/> 天有效 <input type="radio"/> 游玩日期从 <input type="text"/> 到 <input type="text"/> 有效
退款设置:	<input checked="" type="radio"/> 免费退款 <input type="radio"/> 不支持退款
*入园方式:	<input type="radio"/> 一人一码 <input checked="" type="radio"/> 多人一码
*联系人信息:	<input checked="" type="checkbox"/> 姓名 <input checked="" type="checkbox"/> 手机号码 <input type="checkbox"/> 身份证号码 ● 联系人姓名和手机号必选，不可修改，证件号选填。
*是否需要游客信息:	<input type="radio"/> 需要填写每一个游客信息（请慎重选择） <input checked="" type="radio"/> 无需游客信息 <input type="radio"/> 只需 <input type="text" value="1"/> 个游客信息
预订成功短信:	<input type="radio"/> 发送短信 <input checked="" type="radio"/> 不发送短信

注:

1. “预订时间限制”选项，如一般没有特殊情况，我们建议选择接受提前一天预订，即如上图所示中的时间。
2. “生效时间限制”选项，设置为当旅客当天买票后需要等待“你所填写的时间”才能生效（比如说门票）
3. “预订成功短信”选择“发送短信”，注意短信格式，如图所示：

预订成功短信:	<input checked="" type="radio"/> 发送短信 <input type="radio"/> 不发送短信 <input type="checkbox"/> 使用移动云短信 景区或者产品名称可以直接编写在短信内容中, 字数控制在120字以内:
	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 30px; width: 100%;"></div> <div style="border: 2px solid red; padding: 5px; margin-top: 5px;"> 代码定义: \$code\$表示订单编号, \$num\$表示门票张数, \$day\$表示游玩日期(8位), \$validity\$ 表示有效期, \$name\$表示游客姓名, \$phone\$表示游客手机, \$password\$表示验证码, \$custname\$表示分销商名称, \$custphone\$表示分销商电话, \$price\$表示单价, \$grcode\$表示二维码地址, \$product\$表示产品名称。 淘宝对接短信要求 </div>

2.1.7.填写“计调环节设置”

计调环节设置	
通知单生成设置:	<input type="radio"/> 要求预订(支付)成功当天生成通知单 <input type="radio"/> 要求在游玩日期前 当天 生成通知单 <input checked="" type="radio"/> 在预订(支付)成功后自动锁定订单, 无需生成通知单 (适合使用系统验证或者二维码设备刷码验证的产品, 否则会产生漏单)
出票(订单推送)操作:	<input checked="" type="radio"/> 自动推送 <input type="radio"/> 人工推送
配送设置:	<input checked="" type="radio"/> 无须配送 <input type="radio"/> 需要配送
生成通知单短信:	<input type="radio"/> 发送短信 <input checked="" type="radio"/> 不发送短信
*出票(发码,发货)操作:	<input checked="" type="radio"/> 需要 <input type="radio"/> 不需要 (要给游客发送二维码、快递单号或者景区要求编码的产品请选择“需要”选项)
出票短信:	<input type="radio"/> 发送短信(含二维码内容的彩信要包含以下内容) <input checked="" type="radio"/> 不发送短信
发送游玩提示短信:	<input type="radio"/> 发送短信 <input checked="" type="radio"/> 不发送短信
是否用父订单凭证	<input checked="" type="radio"/> 否 <input type="radio"/> 是

2.1.8.填写“验证环节设置”

验证环节设置	
游客入园设置:	<input type="text" value="凭此短信至售票窗口验证取票"/>
入园地址:	<input type="text"/>
取票地址:	<input type="text"/>
订单自动完成:	<input type="radio"/> 订单过了有效日期自动设置为完成状态 <input checked="" type="radio"/> 必须人工验证订单才能为完成状态
应到未到处理:	<input type="radio"/> 系统自动按照分销价退款到分销商 <input checked="" type="radio"/> 人工做退改处理 (对于在线支付产品在实际到达数量少于预订数量时有效)

2.1.9.填写“供应商接口信息”

供应商接口信息	
对应接口:	选择接口对象 ▼
产品编码:	<div style="border: 1px solid gray; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> <p>智游宝接口注意:</p> <p>1.门票请在产品编码前加: scenic-</p> <p>2.套票请在产品编码前加: family-</p> <p>3.中景信门票请将景点和产品同时加在这里, 例如: S123456-T123456</p>

注: 对应接口要选择对应的票务系统, 编码一定要与票务产品编码一致。

2.1.10.填写“详细资料”, 将酒店、门票使用说明, 费用说明, 产品图片等信息填写完善。

详细资料	
使用说明:	<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px;"> <p>HTML  字体 字号 A  </p> <p>【开放时间】 【取票地点】 【入园凭证】 【其他提示】</p> </div>
费用说明:	<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px;"> <p>HTML  字体 字号 A  </p> <p>【项目包含】 【特惠政策】 A、免票人群: B、优惠人群: 【其他提示】</p> </div>
详细描述:	<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px;"> <p>HTML  字体 字号 A  </p> <p>【交通地址】 【项目介绍】</p> </div>

最后点击“保存产品信息”。

2.2 产品管理： 点击子菜单“产品管理”，可以查看/修改产品信息，管理产品价格，库存，产品上、下架以及分销商授权等功能。

The screenshot shows the 'Product Management' interface. On the left is a sidebar with navigation options like 'Product Release', 'Product Management', 'Product Packaging Management', and 'Item Management'. The main area has filters for 'Sales Range' (All, Only Direct Customers, etc.), 'Advanced Options' (Price Expiry, etc.), and 'Product Status' (All, On Sale, etc.). Below filters are buttons for 'Add', 'Edit', 'Delete', 'Upload', 'Down', and 'Export Excel'. A table lists products with columns for 'ID', 'Product Name', 'Ticket Type', 'Sales Status', 'Status', 'Weight', and 'Action'. One product '智游宝测试' is highlighted, with its 'Action' column containing 'Buy', 'Down', 'Authorize', and 'Price & Inventory' buttons.

2.2.1 价格及库存： 点击价格及库存，可以调整分销/采购/销售等价格，也可以设置不同时间段的不同销售价格，还可以根据特定日期来设置特定的价格，比如春节，国庆等小长假的价格。

This screenshot shows the 'Standard Price Setting' configuration page. It includes a breadcrumb trail and tabs for 'Standard Price Setting', 'Price Rule Setting', and 'Special Date Price Setting'. A note explains that prices are set by time period or special dates. A table allows defining price rules with columns for 'Order', 'Days of Week', 'Daily Available', 'Window Price', 'Type', 'Purchase Price', 'Distribution Price', 'Sales Price', 'Quantity Requirement', and 'Advance Days'. Two rules are shown for '散客(RMB)' and '团体(RMB)[同散客]' with values of 0.00 for purchase, distribution, and sales prices, and 1 quantity requirement.

注： 价格规则定义(没有价格的日期则表示不能销售, 三种价格设置选择其中一种即可！标准价格=>时间段=>特殊日历)

This screenshot shows the 'Price Rule Setting' configuration page. It features a breadcrumb trail and tabs for 'Standard Price Setting', 'Price Rule Setting', and 'Special Date Price Setting'. A note explains that prices are set by time period or special dates, and includes a '+ Add Price Rule' link. The table for defining price rules is similar to the previous screenshot but includes a 'Time Period/Week' column. Two rules are shown for '散客(RMB)' and '团体(RMB)[同散客]' with a time period from 2024-05-31 to 2025-06-30, a window price of 60, and sales prices of 60.00.

如上图所示：“每日可售”是产品每天可以销售的数量，如果数字为“0”则表示不限制可销售的数量；“窗口价”即为产品在景区、旅行社门面的出售价格

“采购价”（即供应商卖给运营商的价格）、“分销价”（即运营商卖给分销商的价格）、“销售价”（即分销商卖给直客的价格）的设置如下，这里的“提前天数”如果为“0”则表示当天购买当天生效。

首页 > 产品管理 > 【抖音】灵山幻境+景交车+玻璃漂流 > 价格/库存管理

标准价格设置 | **价格规则设置** | 特定日期价格设置

价格规则定义 (没有价格的日期则表示不能销售,三种价格设置选择其中一种即可! 标准价格=>时间段=>特殊日历) + 添加价格规则

顺序	时间段/星期几	每日可售	窗口价	类型	采购价	分销价	零售价	张数要求	提前天数
0 删除	从 2024-07-15 到 2024-08-31 <input checked="" type="checkbox"/> 周一 <input checked="" type="checkbox"/> 周二 <input checked="" type="checkbox"/> 周三 <input checked="" type="checkbox"/> 周四 <input checked="" type="checkbox"/> 周五 <input checked="" type="checkbox"/> 周六 <input checked="" type="checkbox"/> 周日 全选	0	0.00	散客(RMB)	84.15	84.15	99.00	1 张	0 天
				团体(RMB)(同散客)	0.00	0.00	0.00	1 张	0 天
1 删除	从 2024-08-31 到 2024-09-30 <input checked="" type="checkbox"/> 周一 <input checked="" type="checkbox"/> 周二 <input checked="" type="checkbox"/> 周三 <input checked="" type="checkbox"/> 周四 <input checked="" type="checkbox"/> 周五 <input checked="" type="checkbox"/> 周六 <input checked="" type="checkbox"/> 周日 全选	0	0.00	散客(RMB)	84.15	84.15	99.00	1 张	0 天
				团体(RMB)(同散客)	0.00	0.00	0.00	1 张	0 天

保存并做修改

点击“添加价格规则”增加一条价格规则
 可以点击添加多个价格日历

首页 > 产品管理 > 良渚杭州市民票 > 特定日期价格设置

标准价格设置 | 价格规则设置 | **特定日期价格设置**

选择日期 (按住左键滑动批量选中, 单击表格也能选中, 三种价格设置选择其中一种即可! 标准价格=>时间段=>特殊日历)

2024年7月

周日	周一	周二	周三	周四	周五	周六
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27

编辑库存和价格 (人民币 CNY)

项目	值	<input type="checkbox"/>
市场价:	<input type="text" value=""/>	<input type="checkbox"/>
库存量:	<input type="text" value="0"/>	<input type="checkbox"/>
采购价:	<input type="text" value=""/>	<input type="checkbox"/>
分销价:	<input type="text" value=""/>	<input type="checkbox"/>
零售价:	<input type="text" value=""/>	<input type="checkbox"/>
提前天数:	<input type="text" value="0"/>	<input type="checkbox"/>
最小预定量:	<input type="text" value="1"/>	<input type="checkbox"/>
调整原因:	<input style="width: 100%;" type="text"/>	
是否维护场次	<input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否 <small>二次修改请勾选上方项目框</small>	

保存设置
删除
重置

特定日期价格设置：可以根据景区需要设置特定的节假日或者日期进行不通的价格设置。

注：

“库存量”说明：

- 1： 表示已经销售完毕，不能再销售；
- 0： 表示不限量销售；
- *： 表示可以销售的数量；

库存说明： 前面的表示销售数量，后面的表示设置的库存数量，库存数量的设置意思如下：

- 满：** 表示库存设置已售完
- 足：** 表示库存充足
- 申：** 表示需要申请，由计调去人工确认订单

2.2.2 分销授权:选择相应的选项授权给您想要的分销商

产品名称:	智游宝测试
价格政策:	2014-08-23到2015-08-23, 分销价: ¥30.00, 零售价: ¥60.00, 10件或以上结算价: ¥30.00, 零售价: ¥60.00

支持价格公式, 其中#price#代表分销价, #confer_price#代表采购价。折扣使用*多少来实现, 例如8折就是#price#*0.8

分销商等级价		分销价授权		零售价授权:	
一级分销商测试	<input type="text" value="采购价 + #confer_price#"/>	元	<input type="text" value="固定价格"/>	元	
2	<input type="text" value="固定价格"/>	元	<input type="text" value="固定价格"/>	元	
3	<input type="text" value="固定价格"/>	元	<input type="text" value="固定价格"/>	元	
4	<input type="text" value="固定价格"/>	元	<input type="text" value="固定价格"/>	元	
5	<input type="text" value="固定价格"/>	元	<input type="text" value="固定价格"/>	元	
6	<input type="text" value="固定价格"/>	元	<input type="text" value="固定价格"/>	元	
7	<input type="text" value="固定价格"/>	元	<input type="text" value="固定价格"/>	元	

分销商范围

指定范围:

- 全部商户可分销
- 只有指定的商户可分销
- 除指定的商户以外商户可分销

2.3. 产品打包管理: 点击子菜单“产品打包管理”, 选择套票或联票。

★ 产品管理

产品发布

产品管理

产品打包管理

增值项目管理

🛒 微信管理

🏠 首页 > 产品管理 > 产品打包管理



套餐或联票

几个产品联合组成新的产品

产品管理

产品发布

产品管理

产品打包管理

增值项目管理

微信管理

销售管理

🏠 首页 > 产品管理 > 产品打包管理 > 增加套餐或联票

从系统中关联产品

价格规则: 重新定义价格规则 (在“销售设置”中定义新的价格规则)

引用所选择产品的价格规则 (在引用的产品列表中编辑价格规则)

选择关联产品:

选择产品		
所属城市:	浙江	杭州
		<input type="button" value="查询"/>
<input type="checkbox"/>	2937	三亚【千古情】成人票 (含演出票贵宾席, 演出时间20:00-21:00) 2人起订 说明: 可当天预订, 要求必须 1440 分钟内完成在线支付 供应商: 杭州供应商有限公司
<input type="checkbox"/>	1480	智游宝测试 说明: 可当天预订, 要求必须 1440 分钟内完成在线支付 供应商: 黄顺午供应有限公司
<input type="checkbox"/>	634	天目山千岛湖套餐修改测试 说明: 可当天预订, 要求必须 1440 分钟内完成在线支付 供应商: 54701测试
<input type="checkbox"/>	605	天目山门修改【在线门票】 说明: 可当天预订, 要求必须 1440 分钟内完成在线支付 供应商: 黄顺午供应有限公司

从产品库中选中门票，然后重新编辑套餐信息，组成套票或联票。

套餐基本信息	
产品名称:	<input type="text"/> <ul style="list-style-type: none"> 标题构成: 地名+产品名称+特色+票类型, 例如“北京**温泉(含鱼疗)成人票(电子票)”
产品简称:	<input type="text"/> <ul style="list-style-type: none"> 便于对接和打印使用, 例如“北京**温泉(含鱼疗)成人票(电子票)”直接简称“成人票”
内部编码:	<input type="text"/> <ul style="list-style-type: none"> 该产品在内部管理系统的编码, 方便跟内部系统对接, 允许重复。
产品所在地:	<input type="text"/> 方便分销商根据城市检索产品
对应景点(酒店):	<input type="button" value="+"/>
产品人群描述:	<input type="text"/> <ul style="list-style-type: none"> 游客需满足以上条件, 方可购买产品
营业时间说明:	<input type="text"/>
产品包含人数:	成人: <input type="text" value="0"/> 人 儿童: <input type="text" value="0"/> 人

3. 销售管理

3.1. 订单管理：点击子菜单“订单管理”，实现订单查看、取消订单、短信重发、异常订单处理、验证、改期等状态修改，还支持导出 Excel 表格。

首页 > 销售管理 > 订单管理

产品名称: 产品编号: 供应商名称: 供应商编号:

游客姓名: 游客手机: 分销商名称: 分销商编号:

订单号: 分销订单号: 供应订单号: 入园二维码:

订单时间: 下单时间 2024-07-17 至 2024-07-17 查询

今天 昨天 近一周 近一月 本周 本月

产品类型: 全筛 门票 套餐 线路 住宿 租车 签证 自由行 土特产

支付方式: 全筛 在线支付 线下支付

订单状态: 全筛 待确认 待支付 已支付 已取消 已完成 退款申请 退款通过 退款完成 部分核销 支付超时 推送失败

零售价审核状态: 已审核 未审核

如图所示：可以根据不用的产品信息进行订单筛选查找。

取消订单：在游客订单还未核销的时候，游客需要退款的话，需要勾选该产品，再点击取消订单即可。

#2 <input type="checkbox"/>	8355850 (440027856291241984)	8355889	<p>【抖音】灵山幻境+景交车+玻璃漂流</p> <p>联系人 孟金雷(15237530899) 身份证: 41042319980618662X</p> <p>游玩时间 2024-07-17</p> <p>供应商: 灵山幻境景区供应商 供应渠道 票务系统</p> <p>分销商: 杭州东运航空国际旅行社有限公司 分销渠道 开放接口</p>	¥168.30 (微信支付)	¥198.00 未审	2	0	0	2024-07-17 14:53:35	<input type="checkbox"/> 已成功,已支付待核销	<input type="checkbox"/> 取消订单 <input type="checkbox"/> 重发 <input type="checkbox"/> 改期 <input type="checkbox"/> 验证 <input type="checkbox"/> 更换供应商
-----------------------------	---------------------------------	---------	---	-------------------	---------------	---	---	---	---------------------	-------------------------------------	--

异常订单处理：已经核销的订单，游客需要退款的话，需要勾选该产品，再点击异常订单处理，在弹出的界面中填写完备注（退单原因）后，点击退单。

异常订单处理 导出Excel (一次最多导出10000条) 批量通过 批量拒绝 1/30

#编号	订单号	分销单号	订单内容	支付金额	零售总价	总票数	已核销	已取消	下单时间	状态	操作
#1 <input type="checkbox"/>	8355905 (440028173330292736)	8355904	<p>【抖音】灵山幻境+景交车+玻璃漂流</p> <p>联系人 陈云(18968145646) 身份证: 411524199001032802</p> <p>游玩时间 2024-07-17</p> <p>供应商: 灵山幻境景区供应商 供应渠道 票务系统</p> <p>分销商: 杭州东运航空国际旅行社有限公司 分销渠道 开放接口</p>	¥168.30 (微信支付)	¥198.00 未审	2	2	0	2024-07-17 14:54:50	<input type="checkbox"/> 已核销	<input type="checkbox"/> 补扣

✕

异常订单处理

已选项订单: 8355905

调整原因:	
处理方式:	<input checked="" type="checkbox"/> 允许退改(在线支付订单同时进行退款)
给分销商退款	允许退款金额: <input style="width: 50px;" type="text" value="168"/> 元("0"表示不退款) 允许取消数量: <input style="width: 50px;" type="text" value="2"/> 件("0"表示人数不变, 填写具体数字表示减少的人数。) 订单包含数量: 2 件, 于 2024-07-17 14:54 支付 168.30 元,
发送短信:	<input type="checkbox"/> 调整后给游客发送短信

保存处理方式

重发: 点击“重发”，重新发送预订成功短信

#2 <input type="checkbox"/>	8355890 (440027856291241984)	8355889	[抖音] 灵山幻境+景交车+玻璃漂流 联系人 孟金诚(15237530899) 身份证: 41042319980618662X 游玩时间 2024-07-17 供应商: 灵山幻境景区供应商 供应渠道 票务系统 分销商: 杭州东运航空国际旅行社有限公司 分销渠道 开放接口	¥168.30 (微信支付)	¥198.00 未审	2 0 0	2024-07-17 14:53:35	已成功,已支付待核销	取消订单 重发 出票 改期 验证 更换供应商
-----------------------------	---------------------------------	---------	---	-------------------	---------------	-------	---------------------	------------	---

改期: 点击“改期”，如图所示:

#2 <input type="checkbox"/>	8355890 (440027856291241984)	8355889	[抖音] 灵山幻境+景交车+玻璃漂流 联系人 孟金诚(15237530899) 身份证: 41042319980618662X 游玩时间 2024-07-17 供应商: 灵山幻境景区供应商 供应渠道 票务系统 分销商: 杭州东运航空国际旅行社有限公司 分销渠道 开放接口	¥168.30 (微信支付)	¥198.00 未审	2 0 0	2024-07-17 14:53:35	已成功,已支付待核销	取消订单 重发 出票 改期 验证 更换供应商
-----------------------------	---------------------------------	---------	---	-------------------	---------------	-------	---------------------	------------	---

修改“游玩日期”，如图所示:

改期
✕

订单编号:	8355890 查看订单详情																																																																																				
订单状态:	已成功,已支付待核销																																																																																				
原有游玩日期:	2024-07-17																																																																																				
调整游玩日期:	2024-07-17																																																																																				
下单日期:	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> ◀◀ 七月 2024 八月 2024 ▶▶ </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>日</th><th>一</th><th>二</th><th>三</th><th>四</th><th>五</th><th>六</th> <th>日</th><th>一</th><th>二</th><th>三</th><th>四</th><th>五</th><th>六</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td> <td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td></td> </tr> <tr> <td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td> <td style="color: red;">4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td style="color: red;">10</td> </tr> <tr> <td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td style="color: red;">20</td> <td style="color: red;">11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td style="color: red;">17</td> </tr> <tr> <td style="color: red;">21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td style="color: red;">27</td> <td style="color: red;">18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td style="color: red;">24</td> </tr> <tr> <td style="color: red;">28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td> <td style="color: red;">25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td style="color: red;">31</td> </tr> </tbody> </table> <div style="display: flex; justify-content: center; margin-top: 5px;"> 清空 今天 确定 </div> </div>	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六		1	2	3	4	5	6				1	2	3		7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	28	29	30	31				25	26	27	28	29	30	31
日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六																																																																								
	1	2	3	4	5	6				1	2	3																																																																									
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10																																																																								
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17																																																																								
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24																																																																								
28	29	30	31				25	26	27	28	29	30	31																																																																								

验证: 点击“验证”，如图所示:

#2 8355890 8355889

【抖音】灵山幻境+景交车+玻璃漂流

联系人 孟金瑜(15237530899) 身份证: 41042319980618662X

游玩时间 2024-07-17

供应商: 灵山幻境景区供应商 供应渠道 票务系统

分销商: 杭州东运航空国际旅行社有限公司 分销渠道 开放接口

¥168.30 ¥198.00

(微信支付) 未审

2024-07-17 14:53:35

已成功,已支付待核销

[取消订单](#) [重发](#) [出票](#) [改期](#)

验证 [更换供应商](#)

这里必须要说明一下，“验证”通常是“供应商”操作的，这边“运营商”验证操作只能是在“供应商”不能完成的情况下（如：停电等）

验证
✕

产品名称	数量	签约价	分销价	零售价	分销商利润	供应商利润
 温泉成人票	1 件	1.00 元	2.00 元	3.00 元	1.00 元	1.00 元

订单编号: 236511 [查看订单详情](#)

订单状态: 已成功,已支付
待通知

订单费用总计: 2.00 元

订单备注:
录入客人的一些情况和需求

完成订单

点击“完成订单”

更换供应商：点击“更改供应商”

#2 □	8355890 (440027856291241984)	8355889	【抖音】灵山幻境+吴文车+玻璃漂流 联系人 孟金瑜(15237530899) 身份证: 41042319980618662X 游玩时间 2024-07-17 供应商: 灵山幻境景区供应商 供应渠道 票务系统 分销商: 杭州东运航空国际旅行社有限公司 分销渠道 开放接口	¥168.30 (微信支付)	¥198.00 未审	2	0	0	2024-07-17 14:53:35	已成功,已支付待核销	取消订单 重发 出票 改期 验证 更改供应商
------	---------------------------------	---------	--	-------------------	---------------	---	---	---	---------------------	------------	----------------------------------

选择“新供应商”，修改“新签约价”，点击“立即更改供应商”

更换供应商

订单编号:	236511 查看订单详情	订单状态:	已成功,已支付待通知
订单费用:	2.00 元		
供应商:	007测试 (账户ID: 1918)	联系电话:	18368199688
新供应商:	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;"> =选择省份(国家)= ▾ =请选择城市= ▾ =请选择供应商= ▾ (如果没有供应商, 请到"供应商管理"处增加)。默认选择城市以后获取供应商, 如果选择省份获取供应商 点击此处 </div>		
明细项目:	2015-06-16	数量:	1
原签约价:	1.00 元	新签约价:	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;">1.00 元</div>

立即更改供应商

3.2. 退改申请处理：点击子菜单“退改申请处理”，

CSTC中智游

★ 产品管理

📁 销售管理

 订单管理

退改申请处理

 订单报表

 历史订单管理

 历史订单报表

👤 合作伙伴

💰 财务管理

⚙️ 系统设置

🏠 平台设置

🏠 首页 > 销售管理 > 退改申请处理

申请日期: 至 快速选择:

处理状态:

关键字:

■	编号	订单号
---	----	-----

共 0 条信息

点击“处理”

📄	编号	订单内容	退改申请	审核状态	操作
106898		杭州西湖一日游 (My Test) (1) 下单时间: 2014-07-24 11:20 游玩时间: 2014-07-24 供应商: 陈灏骏供应测试 分销商: 陈灏骏分销测试 客人: 陈灏骏(15068181543)	日期: 2014-07-24 11:22:46 内容: 取消 原因: ceshi	待处理	处理

点击“同意取消”，然后修改“退款金额”和“取消数量”，点击“保存处理”

退改申请处理
✕

订单编号:	106898 查看订单详情	申请时间:	2014-07-24 11:22:46
申请原因:	ceshi	申请内容:	申请取消
订单状态:	已成功,已支付 已通知		
申请处理:	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;"> <input checked="" type="checkbox"/> 同意取消 (可以单独设置退款金额), 不选择就是不同意取消 分销商退款金额: <input type="text" value="90.00"/> 元 ("0"表示不退款, 填写具体金额表示退款的金额) 分销商取消数量: <input type="text" value="1"/> 件 ("0"表示人数不变, 填写具体数字表示减少的人数) 订单共 1 张票, 于 2014-07-24 11:21:17 支付 90.00 元 </div>		
处理说明:	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 40px; width: 100%;"></div>		

保存申请处理

完成后如图所示:

☐	编号	订单内容	退改申请	审核状态	操作
☐	106898	杭州西湖一日游 (My Test) (1) 下单时间: 2014-07-24 11:20 游玩时间: 2014-07-24 供应商: 陈灏骏供应测试 分销商: 陈灏骏分销测试 客人: 陈灏骏(15068181543)	日期: 2014-07-24 11:22:46 内容: 取消 原因: ceshi	处理通过 允许取消	

3.3. 订单报表: 点击子菜单“订单报表”, 查看订单情况汇总/利润明细/产品汇总表/订单对账明细表/分销商汇总/客源地分析等报表。

[订单情况汇总](#) |
 [利润明细表](#) |
 [产品汇总表](#) |
 [订单日汇总](#) |
 [订单对账明细](#) |
 [分销商汇总](#) |
 [平台/运营商利润汇总](#) |
 [客源地分析](#)

申请日期: 至

快速选择: [今天](#) [昨天](#) [近一周](#) [近一月](#) [本周](#) [本月](#)

订单情况汇总 (2024-07-10~2024-07-17 下单后成功预订和已完成的订单汇总)	
总订单数:	15
总销售量:	18
总销售额:	190.14 元

热销产品TOP10 (2024-07-10~2024-07-17)				
产品名称	订单量	销售件数	订单金额	估算利润
测试通用---未	6	6	¥ 0.06	¥ 0.00
半价票	3	3	¥ 0.03	¥ 0.00
测试	1	3	¥ 0.03	¥ 0.00
良渚免费票打包产品	1	2	¥ 0.00	¥ 0.00
观光车全程票	2	2	¥ 0.02	¥ 0.00
携程-1001269598	1	1	¥ 190.00	¥ 0.00
免费票	1	1	¥ 0.00	¥ 0.00

订单情况汇总: 统计下单后成功预定和已完成的订单汇总。(如上图所示)

[订单情况汇总](#) |
 [利润明细表](#) |
 [产品汇总表](#) |
 [订单日汇总](#) |
 [订单对账明细](#) |
 [分销商汇总](#) |
 [平台/运营商利润汇总](#) |
 [客源地分析](#)

时间选择: 至 [今天](#) [昨天](#) [近一周](#) [近一月](#) [本周](#) [本月](#)

分销商: 供应商:

关键字:

1/1 < >

订单号	预订时间	产品名称	数量	订单金额	采购金额	利润	分销商
4462320	2024-07-10	半价票(在线支付)	1	0.01 元	0.01 元	0.00 元	良渚小程序分销
4462319	2024-07-10	观光车全程票(在线支付)	1	0.01 元	0.01 元	0.00 元	良渚小程序分销
4462318	2024-07-10	半价票(在线支付)	1	0.01 元	0.01 元	0.00 元	良渚小程序分销
4462317	2024-07-10	测试通用---未(在线支付)	1	0.01 元	0.01 元	0.00 元	分销商测试01
4462316	2024-07-10	测试通用---未(在线支付)	1	0.01 元	0.01 元	0.00 元	分销商测试01
4462315	2024-07-10	半价票(在线支付)	1	0.01 元	0.01 元	0.00 元	良渚小程序分销
本页小计			6 件	0.06 元	0.06 元	0.00 元	

利润明细表: 查看分销商或供应商的订单信息利润明细表。(如上图所示)

订单情况汇总 利润明细表 **产品汇总表** 订单日汇总 订单对账明细 分销商汇总 平台/运营商利润汇总 查源地分析

时间选择: 下单日期 至 今天 昨天 近一周 近一月 本周 本月

分销商: 供应商:

产品类型:

关键字:

产品名称	订单数	游客数量	销售额	估算利润	平均利润
测试通用--宋	6	6	0.06 元	0.00 元	0.00 元
半价票	3	3	0.03 元	0.00 元	0.00 元
观光车全程票	2	2	0.02 元	0.00 元	0.00 元
免费票	1	1	0.00 元	0.00 元	0.00 元
测试	1	3	0.03 元	0.00 元	0.00 元
良渚非杭州市民票	1	2	0.00 元	0.00 元	0.00 元
良渚免费票打包产品	1	2	0.00 元	0.00 元	0.00 元
携程-1001269598	1	1	190.00 元	0.00 元	0.00 元
全部汇总	16	20	190.14 元	0.00 元	0.00 元

产品汇总表: 根据筛选查看供应商或分销商的产品售卖汇总情况。(如上图所示)

订单情况汇总 利润明细表 产品汇总表 **订单日汇总** 订单对账明细 分销商汇总 平台/运营商利润汇总 查源地分析

下单日期: 至 今天 昨天 近一周 近一月 本周 本月

供应商:

分销商:

日期	总订单情况	取消订单量	成功订单	支付订单量	支付金额
2024-07-10	共 23 单 21 张 0.10 元	10 单	13 单 15 张	23 单	0.10 元
2024-07-11	共 1 单 1 张 0.01 元	0 单	1 单 1 张	1 单	0.01 元
2024-07-15	共 1 单 0 张 0.00 元	1 单	0 单 0 张	1 单	0.00 元
2024-07-16	共 6 单 4 张 0.03 元	5 单	1 单 3 张	6 单	0.03 元
2024-07-17	共 1 单 1 张 190.00 元	0 单	1 单 1 张	1 单	190.00 元
共 5 天	32 单 27 张 190.14 元	16 单	16 单 20 张	32 单	190.14 元

订单日汇总: 查看某时间段供应商或分销商订单信息。(如上图所示)

订单情况汇总	利润明细表	产品汇总表	订单日汇总	订单对账明细	分销商汇总	平台/运营商利润汇总	客源地分析
--------	-------	-------	-------	--------	-------	------------	-------

验证日期: 至 今天 昨天 近一周 近一月 本周 本月

供应商:

分销商: 查询

导出Excel 1/1 < >

订单号	状态	产品名称	收款信息				付款信息			利润
			应收金额	实收金额	收款方式	收款时间	应付金额	付款方式	付款时间	
4462320 下单: 2024-07-10 验证: 2024-07-10	已完成	半价票(1) 客人: 李达(15872585724)	0.01	0.01 元	微信支付	2024-07-10	0.01 元	资金		0.00 元
4462319 下单: 2024-07-10 验证: 2024-07-10	已完成	观光车全程票(1) 客人: 李达(15872585724)	0.01	0.01 元	微信支付	2024-07-10	0.01 元	资金		0.00 元
4462318 下单: 2024-07-10 验证: 2024-07-10	已完成	半价票(1) 客人: 胡先生(15311839990)	0.01	0.01 元	微信支付	2024-07-10	0.01 元	资金		0.00 元
4462317 下单: 2024-07-10 验证: 2024-07-10	已完成	测试通用---宋(1) 客人: 朱慧玲(15316070875)	0.01	0.01 元	微信支付	2024-07-10	0.01 元	资金		0.00 元
4462316 下单: 2024-07-10 验证: 2024-07-10	已完成	测试通用---宋(1) 客人: 朱慧玲(15316070875)	0.01	0.01 元	微信支付	2024-07-10	0.01 元	资金		0.00 元

订单对账明细: 查看供应商或分销商订单对账明细 (如上图所示)

订单情况汇总	利润明细表	产品汇总表	订单日汇总	订单对账明细	分销商汇总	平台/运营商利润汇总	客源地分析
--------	-------	-------	-------	--------	-------	------------	-------

快速选择: 今天 昨天 近一周 近一月 本周 本月

时间类型: 至

地区过滤:

分销商选择: 查询

导出Excel

分销商	在线支付		窗口现付		人数小计	分销商利润	运营商利润
	游玩人数	支付金额	游玩人数	佣金金额			
分销商测试01	6	0.06 元	0	0.00 元	6	0.00	0.00
良渚小程序分销	6	0.05 元	0	0.00 元	6	0.00	0.00
中智游测试分销	4	190.03 元	0	0.00 元	4	0.00	8.00
中智游一批发商(组团社 景区 酒店全解解决方案)	2	0.00 元	0	0.00 元	2	0.00	0.00
共 4 条	18	190.14 元	0	0.00 元	18	0.00	8.00

分销商汇总: 查看分销商订单汇总 (如上图所示)

订单情况汇总 利润明细表 产品汇总表 订单日汇总 订单对账明细 分销商汇总 **客源地分析**

查询日期: 2024-07-16 至 2024-07-16 **查询** 不支持查询当天数据

快速选择: 今天 昨天 近一周 近一月 本周 本月

导出Excel 1/3 < >

省份	城市	订单数量	订单人数	统计日期
江苏省	扬州市	3	3	2024-07-16
河南省	周口地区	2	2	2024-07-16
安徽省	淮南市	2	2	2024-07-16
安徽省	滁州市	2	2	2024-07-16
浙江省	杭州市	2	2	2024-07-16
安徽省	宿县地区	2	2	2024-07-16
山东省	潍坊市	2	2	2024-07-16
河南省	信阳市	2	2	2024-07-16
江苏省	盐城市	1	1	2024-07-16
湖北省	武汉市	1	1	2024-07-16

客源地分析：查看游客的客源地汇总（如上图所示）

4. 渠道管理

点击子菜单渠道管理，管理去哪儿/淘宝/C 站等渠道的产品对接，系统间的产品串货功能。

渠道管理

- 去哪儿**
- 淘宝码商
- 开放平台
- C站管理
- 系统串货

分销商:

关键字: **查询**

产品状态: **全部** 在售 下架

支付模式: **全部** 在线支付 线下支付 授权: **全部** 已授权 未授权

批量授权 **批量取消** **批量同步**

去哪儿：点击子菜单“去哪儿”，填写去哪儿账号和去哪儿 key，点击申请开通。等待审核通过即可。

(去哪儿 key 需用户自己和去哪儿客服沟通获取)

- ★ 产品采购
- 📄 订单管理
- 📌 渠道管理
- 去哪儿
淘宝码商
- 💰 财务管理
- ⚙️ 系统设置

门票授权管理
去哪儿授权
退票设置

去哪儿授权流程:

- 1
- 到去哪儿申请接口账号
- 2
- 填写账号和Key
- 3
- 等待审核
- 4
- 完成申请

去哪儿授权申请

申请状态:	尚未申请开通 [申请去哪儿接口]
去哪儿账号:	<input style="width: 90%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value=""/> <small>申请到的去哪儿账号</small>
去哪儿key:	<input style="width: 90%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value=""/> <small>申请到的去哪儿key</small>
价格:	<input style="width: 90%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value=""/>

申请开通

淘宝码商: 点击“新增绑定”，正确填写好分销商、淘宝网店名称、淘宝旺旺号（需申请网店时的旺旺号）、业务电话等信息后点击立即绑定，然后等待审核通过。

- ★ 产品管理
- 🛒 微信管理
- 📄 销售管理
- 📌 渠道管理
- 去哪儿
- 淘宝码商
- 系统串货

码商授权管理

+ 新增绑定

编号	分销商名称	淘宝店名称
共 0 条信息		

平台信息

分销商:

从分销商库选择

淘宝平台信息

网店名称:

淘宝网店名称

网店旺旺号:

申请淘宝网店的旺旺号

业务电话:

此电话用于客人紧急联系，短信中发送

卖家seller_id:

淘宝卖家网店seller_id

立即绑定

系统串货：点击“我要串货”，然后再点击“新增串货商”

- ★ 产品管理
- ★ 产品采购
- 🛒 微信管理
- 📁 销售管理
- ⚙️ 渠道管理

去哪儿

淘宝码商

开放平台

C站管理

系统串货

1

2

我要串货

我被串货

关键字: 查询

3

+ 新增串货商

停止服务
开通服务

	对方系统	对应分销商	绑定供应商
共 0 条信息			

5. 调度管理

5.1. 生成接待通知单：点击子菜单“生成接待通知单”，



如果有通知单，那么点击“选择”下的按钮，然后发送。



5.2. 查看接待通知单： 点击子菜单“查看接待通知单”，然后选择相应的通知单信息查看，支持导出 Excel 表格。



6. 合作伙伴

6.1. 供应商管理：点击子菜单“供应商管理”，查看/管理供应商；如需增加供应商，点击增加供应商，填写供应商信息，点击保存即可；还可以对不同的供应商设置不同的功能权限。

点击管理，进入供应商管理界面，



结算模式

“结算币种”选项可以让您选择使用不同的货币进行交易，但是系统中使用的都是“人民币”，所以如果您选择了其他的“外币”，那么会在生成通知单前将您的“外币”根据汇率进行兑换然后再进行支付。（**建议这边默认使用“人民币 CNY”**）



“结算方式”有三种选项：“生成游客名单时支付到系统账户”、“验证时支付到系统账户”、“确认收单时支付到系统账户”。

“生成游客名单时支付到系统账户”：当您使用“调度管理”中的“生成接待通知”去生成通知单后，资金就会支付到您的系统账户中

“验证时支付到系统账户”：完成验证后，资金就支付到您的账户中，一般我们默认就选用这个选项。

“确认收单时支付到系统账户”：当你选择这个选项时，在供应商系统的“接待管理”中的“游客订单确认”

界面就会看到相应的订单，那么当供应商这边点击确认后，您的资金就会支付到系统账户中。

结算模式	
结算币种:	人民币 CNY <ul style="list-style-type: none"> 系统全程都是使用人民币，在生成通知单的时候会根据选择的货币根据费率去做转换
结算方式:	<ul style="list-style-type: none"> 验证时支付到系统账户 生成游客名单时支付到系统账户 验证时支付到系统账户 确认收单时支付到系统账户
返佣产品:	
是否允许提前预支:	<input checked="" type="radio"/> 不允许 <input type="radio"/> 允许 如果允许提前预支，则账号会出现负数。

商户手续费设置

“提现手续费”可以设置供应商在系统中提现的手续费，“充值手续费”一般默认选择“商户不承担”，接口支付方式一般默认选“预存款扣除”

商户手续费设置	
提现手续费:	商户不承担
充值手续费:	商户不承担
接口支付方式:	预存款扣除(商户需要先充值) <ul style="list-style-type: none"> 就是分销商通过接口进行支付时，系统进行扣除的方式

权限控制

“是否可以管理产品”：权限是让供应商拥有自己发布产品的能力（不选就代表没有发布产品的权限）。

“是否要求确认订单”：

“是否可以验证”：这边我们**建议**一般选择“支持供应商验证”。

“支持验证内容”：如果您选择了“支持供应商验证”选择那么勾选相应的验证方式，如果您选择了“不支持供应商验证”，那么这边不需要勾选任何选项。

“验证显示价格”：这边我们**一般建议**选择“零售价”，或者是“不显示”。

“小票打印联数”：这个选项是针对 POS 机小票的。

“游玩前提现比例”：一般我们**建议**“不允许提现”。

“通知单短信手机”：供应商接收短信的手机号码。

“通知单短信内容”：发送短信的具体内容，注意编码格式。

权限控制	
是否可以管理产品:	<input type="checkbox"/> 增加产品 <input type="checkbox"/> 上下架产品 <input type="checkbox"/> 修改产品 <input type="checkbox"/> 全部价格及其库存 <input type="checkbox"/> 采购价及其库存 ● 供应商可以自主管理产品(不选代表没有产品权限)
是否要求确认订单:	<input checked="" type="radio"/> 不要求供应商确认订单 <input type="radio"/> 要求供应商确认订单 ● 对于需要确认的产品, 可以设置为供应商代为确认, 供应商确认的时候无法查看到客人信息
是否可以验证:	不支持供应商验证
支持验证内容:	<input checked="" type="checkbox"/> 支持预订人手机号码验证 <input checked="" type="checkbox"/> 支持订单号验证 <input type="checkbox"/> 支持随机验证码验证(在短信里面加上\$password\$, 游客就可以收到验证码) <input type="checkbox"/> 支持有效证件(身份证)号码验证
验证显示价格:	零售价 如果打印小票, 小票显示的价格也是这里选择的价格种类。现付的产品请选择零售价
小票打印联数:	不打印 在PC版验证时支持小票打印, 必须连接热敏打印机, 目前只支持IE浏览器
游玩前提现比例:	不允许提现 在游客游玩之前, 供应商可以提现对应订单金额的比例
通知单短信手机:	15068181543 (只支持国内手机) 给供应商生成通知单的时候发送短信提示供应商进行“收到确认”
通知单短信内容:	通知单的日期\$day\$通知单对应的人数\$num\$-----陈潇骏是大帅哥, 美女们都来爱我吧 ● 不输入就是不发送。输入的内容在生成通知单的时候自动引用, 可以继续编辑 编码说明: \$day\$表示发送通知单的日期, \$num\$表示整个通知单对应的人数

“是否可以分销”：如果供应商不需要分销就选择“不允许分销”，反之选择“允许分销”。

“分销等级”：选择分销的等级。

“团队产品分销”：如果是做团队产品的话，选择“允许购买团队产品”，反之选择“不允许购买团队产品”。

“设置优惠权限”：此选项针对分销商，如果选择“允许设置优惠”那么分销商就可以自己设置产品的“零售价”。

是否可以分销:	<input type="radio"/> 不允许分销 <input checked="" type="radio"/> 允许分销 如果供应商没有分销的需求, 将它设置为不允许分销。
分销等级:	无等级
团队产品分销:	<input checked="" type="radio"/> 不允许购买团队产品 <input type="radio"/> 允许购买团队产品 这里的团队产品指的是需要导游带队的产品, 对于有分销功能的商户, 可以设置是否允许其销售团队产品。
设置优惠权限:	<input checked="" type="radio"/> 不允许设置优惠 <input type="radio"/> 允许设置优惠 业务员在下单的时候可以针对零售价设置优惠, 方便分销商正确的统计利润。

“业务员”：选择相应的业务员，如果不需要那就选择“无对应业务员”

“允许代客录单”：就是允许业务员替该分销商下单并且进行支付。**牵涉到分销商的资金安全，请谨慎授权。**

商户备注	
业务员：	无对应业务员 <small>可以按照业务员进行统计，也可以授权业务员只能查看自己的管理的供应商对应产品</small>
允许代客录单：	不支持 <small>就是允许业务员替该分销商下单并且进行支付。牵涉到分销商的资金安全，请谨慎授权</small>
备注数据：	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 40px; width: 100%;"></div> <small>填写更商户对接的信息。例如传真时间，对应的人等。这里的备注信息将在商户信息查看、订单查看和生成游客名单的时候可见</small>

6.2. 分销商管理： 点击子菜单“分销商管理”，查看/管理分销商；如需增加分销商，点击增加分销商，填写分销商信息，点击保存即可；还可以对不同的分销商设置不同的功能权限。

调度管理

合作伙伴

供应商管理

分销商管理

分销等级管理

+ 增加分销商
- 停止服务
↑ 开通服务
✖ 批量删除
📄 信用授权
⚠ 账户异常处理

分销商名称	联系人
<input type="checkbox"/> [模糊名称] 注册时间: [日期]	联系人: [姓名] 手机: [号码]
<input type="checkbox"/> [模糊名称] 注册时间: [日期]	联系人: [姓名] 手机: [号码] QQ: [号码]

结算模式

“计算周期”中有三种结算模式：

- 1: (T+n) 结，意思为在多少天的多少点之前结算，比如下图意思为在 1 天以后的 1 点之前要结算资金。
- 2: 按月结，如下图所示意思为，在每个月的“20”号延后“一”个月的“1”号结算，比如今天是 7 月 20 号，那么 8 月 1 号结算。
- 3: 自定义，自己和分销商谈如何结算。

结算模式	(分销商授信的结算模式)
结算周期：	<input checked="" type="radio"/> (T+n) 结 <input type="text" value="1"/> 点之前 (含), T+ <input type="text" value="1"/> 天结算 <input type="radio"/> 月结 <input type="text" value="20"/> 延后 <input type="text" value="一"/> 月的 <input type="text" value="1"/> 号结算 <input type="radio"/> 自定义 (由业务员自己跟分销商催款还款)

7. 财务管理

7.1 预存款收入明细： 点击子菜单预存款收入明细，查看平台内预存款收入明细，预存款使用明

细，预存款剩余明细等功能。

- ★ 产品管理
- 🛒 微信管理
- 📄 销售管理
- 📑 渠道管理
- 📅 调度管理
- 🤝 合作伙伴
- 💰 充值管理

预存款收入明细

线下充值申请
预存款收入明细
预存款使用明细
预存款剩余明细

下单日期: 至 快速选择: 今天 昨天 近一周 近一月 本周

充值方式: 全部方式 查询

📄 导出Excel

序号	编号	商户名称	充值账户	到账日期	收入来源
1	286	黄顺午分		2014-06-30 11:33:52	在线充值
2	286	黄顺午分		2014-06-23 18:30:27	在线充值
3	286	黄顺午分		2014-06-23 18:27:14	在线充值

7.2 商户提现管理：点击子菜单进入商户提现管理，管理商户提现，查看历史提现记录。

- ★ 产品管理
- 🛒 微信管理
- 📄 销售管理
- 📑 渠道管理
- 📅 调度管理
- 🤝 合作伙伴
- 💰 充值管理

预存款收入明细

分销授信明细

商户提现管理

商户提现管理
历史提现记录

关键字: 查询

➖ 取消提现

账户	商户名称	支付宝账户	提款金额	手续费
共 0 条信息				

7.3 商户收款账户绑定：点击子菜单商户收款账户绑定，绑定商户收款账户。

- ★ 产品管理
- 🛒 微信管理
- 📁 销售管理
- 🚗 渠道管理
- 📅 调度管理
- 👤 合作伙伴
- 💰 充值管理
- 预存款收入明细
- 分销授信明细
- 商户提现管理
- 商户收款账户绑定

🏠 首页 > 商户收款账户绑定

关键字: 查询

商户类型: 全部 供应商 分销商 支付绑定: 全部 已绑定 未绑定

排序方式: 注册时间从新到旧 资金账户从高到低 销售订单从高到低 销售门票从高到低

✔ 设置账户信息

	账户	商户名称	
<input type="checkbox"/>	3303	[模糊]	姓名: 账户:
<input type="checkbox"/>	3301	[模糊]	姓名: 账户:
<input type="checkbox"/>			姓名:

8. 系统设置

8.1 系统信息设置: 点击子菜单系统信息设置, 修改/设置系统基本信息, 企业信息, 联系方式, 银行账户/支付宝信息等内容。

- ★ 产品管理
- 📄 销售管理
- 🏠 渠道管理
- 👤 合作伙伴
- 💰 财务管理
- ⚙️ 系统设置

商户信息

系统信息设置

系统运营报表

子账号管理

密码设置

增值服务购买

系统信息
关于我们设置
联系我们设置

系统基本信息

系统ID:	10503	绑定域名:	zswzh.juyingzhiye.com
系统名称:	浙数文化	要求20字以内	
系统LOGO1:	选择文件 未选择任何文件	宽度为316px,高度为43px	
系统LOGO2:	选择文件 未选择任何文件	用于登录页面,宽度为393px,高度为49px	
凭证单头部:	选择文件 未选择任何文件		
电子印章:	选择文件 未选择任何文件		
发布设置:	<input type="radio"/> 默认发布上架 <input checked="" type="radio"/> 默认发布下架		
开通日期:		到期日期:	
短信情况:	还剩余 0 条短信可以使用 购买短信套餐		
默认分销渠道费用:	无 (淘宝、去哪儿等渠道费率)		
支付手续费:	收款: 系统按照 千分之0 的比例收取手续费 当前系统预存手续费剩余 0.00 元 购买支付手续费套餐 如果没有预存手续费, 支付手续费将在交易过程中直接扣除		

8.2 系统运营报表: 点击子菜单系统运营报表, 查看订单量/订单金额/订单人数/热销产品排行等系统运营概况。

- ★ 产品管理
- 🛒 微信管理
- 📄 销售管理
- 🏠 渠道管理
- 📅 调度管理
- 👤 合作伙伴
- 💰 充值管理
- ⚙️ 系统设置

系统信息设置

系统运营报表

子账号管理

密码设置

增值服务购买

系统运营概况

时间	订单量	订单人数	在线支付	窗口现付	授信支付	充值支付	零售金额	分销金额	利润
暂无数据									
最近7天	16	16	¥ 3050.00	¥ 0.00	¥ 3050.00	¥ 0.00	¥ 3355.00	¥ 3050.00	¥ 305.00
本月	2	2	¥ 250.00	¥ 0.00	¥ 250.00	¥ 0.00	¥ 275.00	¥ 250.00	¥ 25.00

今天 昨天 最近7天 最近30天

订单量
 订单金额
 订单人数
 在线支付
 充值支付

日期	订单量
12 Mar	1
13 Mar	1
14 Mar	1
15 Mar	1
16 Mar	1
17 Mar	36
18 Mar	5
19 Mar	5
20 Mar	2
21 Mar	4
22 Mar	6
23 Mar	8
24 Mar	10
25 Mar	12
26 Mar	14
27 Mar	16
28 Mar	18
29 Mar	20
30 Mar	22
31 Mar	24
1 Apr	2

8.3 子账号管理: 点击子账号管理, 为公司同事注册子账号, 给对应部门的管理人员分配相应的权限。
(需先在部门管理里面添加部门)

-  销售管理
-  渠道管理
-  调度管理
-  合作伙伴
-  充值管理
-  系统设置
- 系统信息设置
- 系统运营报表
- 子账号管理
- 密码设置

 增加
 修改
 删除
设置功能权限
设置数据

<input type="checkbox"/>	业务员编号	业务员姓名	电话
<input type="checkbox"/>	1957	会计	
<input type="checkbox"/>	1956	出纳	
<input type="checkbox"/>	1784	徐军良	
<input type="checkbox"/>	1549	陈谦喻	
<input type="checkbox"/>	316	黄顺午	
<input type="checkbox"/>	62		
<input type="checkbox"/>	45		

共 7 条信息

8.4 密码设置: 点击密码设置, 修改登录密码。

🏠 首页 > 密码设置

修改密码

原来密码:

新密码:

请输入6-16位大小写英文字母或数字

重复密码:

必须跟上面输入的一致

确定修改

8.5 增值服务购买：点击增值服务购买，购买交易手续费/短信套餐等增值服务。

首页 > 增值服务购买

增值服务			
产品名称	产品描述	价格	操作
3000元套餐—交易手续费	3000元套餐—交易手续费	¥3000.00 (3000元)	立即购买
1000元套餐—交易手续费	1000元套餐—交易手续费	¥1000.00 (1000元)	立即购买
10000条短信套餐	10000短信套餐—0.08元/条	¥800.00 (10000条)	立即购买
3000条短信套餐	3000套餐—0.1元/条	¥300.00 (3000条)	立即购买

8.6 广告设置：点击广告设置，设置首页登录界面幻灯片，联系方式等信息。

首页 > 首页广告设置

首页广告	分销界面广告
------	--------

首页系统简介		
介绍	QQ号	电话
分销商在线咨询:	<input type="text" value="2041612424"/>	<input type="text" value="0571-81389051"/>
供应商在线咨询:	<input type="text" value="2041612424"/>	<input type="text" value="0571-81389051"/>
商务合作在线咨询:	<input type="text" value="2041612424"/>	<input type="text" value="0571-81389051"/>

首页幻灯广告设置			
顺序	标题	连接地址	图片路径
<div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; gap: 20px;"> + 增加广告 </div> <p>广告尺寸要求：1660*440像素。最多显示前4个广告</p>			

保存所做修改

8.7 线路专线管理：点击子菜单线路专线管理，增加/修改线路信息。

首页 > 线路专线管理

关键字：

<input type="checkbox"/>	专线名称	类型
<input type="checkbox"/>	浙江专线	周边短线

发布新线路前，需先在此增加线路信息。

8.8 部门管理：点击子菜单部门管理，增加/修改/删除部门。

首页 > 部门管理

<input type="checkbox"/>	部门ID	部门名称	参与排名
<input type="checkbox"/>	55	客服部	是
<input type="checkbox"/>	54	财务部	是
<input type="checkbox"/>	53	产品部	是
<input type="checkbox"/>	52	同业部	是
<input type="checkbox"/>	51	直销部	是

8.9 账户提现：点击子菜单账户提现，选择提现方式，提现金额，查看提现记录等功能。

账户提现

历史提现记录

在线提现

当前帐号余额：	199.99 元
可提现金额：	199.99 元

选择提现方式

支付宝

帐号：[模糊]

姓名：[模糊]

银行

开户行：[模糊]

帐号：[模糊]

开户名：[模糊]

提现金额

8.10 景区酒店管理：点击子菜单景区酒店管理，增加/修改酒店信息。

🏠 首页 > 景区酒店管理

关键字： 查询

+ 增加

✎ 修改

☐	景点名称	等级	联系电话	地址	网站地址	状态	操作
☐	杭州六通宾馆	四星	0571-87960606	杭州西湖区三台山路149号六通宾馆内(近杨公堤)		启用	修改
☐	宁波凯洲皇冠假日酒店	五星	0574-56199999	浙江省宁波市药行街129号		启用	修改
☐	杭州千岛湖开元度假村	五星	0571-65018888	淳安 麒麟半岛，近千岛湖主湖区。【中心湖区】		启用	修改

发布新酒店前，需先在此增加酒店信息。

8.11 网站公告：点击子菜单网站公告，编辑发布网站公告。该公告将会在供应商和分销商登录后弹出。



9. 退出系统：登录用户退出本系统。为确保安全，您不使用本系统时，请退出本系统。点击右上角“安全退出”按钮，退出系统，回到登陆界面。

(完)